

Approfondissement média

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Approfondissement média
Identifiant	: ApproMédia
Années académiques	: 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Jean-Pierre Hess
Charge de travail	: 87 heures d'études
Périodes encadrées	: 20 (= 15 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours									20

Connaissances préalables recommandées

-

Objectifs

- Choisir une technologie à découvrir ou nécessitant un approfondissement pour le développement d'un produit média
- Expérimenter la technologie selon un ensemble de critères de test
- Utiliser la technologie sur un des cas d'utilisation définis en lien avec les Travaux de Bachelor
- Préparer une synthèse des résultats sous une forme permettant de transmettre les connaissances acquises (tutoriel, cours, Rapid-Mooc, ...)

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 20 périodes

- | | |
|---|---|
| - Définition d'un mini cahier des charges qui fixent les objectifs, les activités et les livrables | 4 |
| - Analyses et réalisation | 8 |
| - Préparation d'un support de valorisation (rapport, tutoriel, mini-mooc, video, ...) et d'un rapport sur la démarche | 4 |
| - Formalisation et présentation des résultats | 4 |

Bibliographie

-

Contrôle de connaissances

Cours : L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1