

Stage professionnel

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Stage professionnel
Identifiant	: Stage
Années académiques	: 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Jean-Marc Seydoux
Charge de travail	: 180 heures d'études
Périodes encadrées	: 16 (= 12 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours									16

Connaissances préalables recommandées

-

Objectifs

- Choisir et mettre en oeuvre les outils nécessaire à la réalisation de l'étude
- Rédiger un rapport et présenter les résultats de ses analyses à l'entreprise
- Organiser son travail pour garantir l'atteinte de plusieurs objectifs

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 16 périodes

- Préparation et validation du sujet

16

Bibliographie

L'ensemble bibliographique formé par les fiches d'unité du plan d'étude.

Contrôle de connaissances

Cours : L'enseignant responsable procède à l'évaluation du rapport de SP. Cette évaluation n'est pas prise en compte pour l'évaluation du TB. Le module SP doit par contre être réussi pour réaliser le TB.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1