

## Travail de Bachelor

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom	: Travail de Bachelor
Identifiant	: TB-C
Années académiques	: 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Jean-Marc Seydoux
Charge de travail	: 420 heures d'études
Périodes encadrées	: 16 (= 12 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours									16

### Connaissances préalables recommandées

L'ensemble des savoirs et savoirs-faire développés sur tous les axes du plan d'étude IM.

### Objectifs

- Être capable de mener un projet d'envergure d'ingénierie des médias, de manière autonome et proactive.
- Être capable de défendre son projet, justifier et argumenter ses choix.
- Être en mesure d'expliquer la démarche, d'en tirer des conclusions et des propositions d'améliorations.
- Être capable de réaliser les documents de projet (cahier de charges, mémoire) dans les délais imposés.

### Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

**Cours:** 16 périodes

- |                              |    |
|------------------------------|----|
| - Rappels méthodologiques    | 2  |
| - Préparation et validations | 14 |

### Bibliographie

L'ensemble bibliographique formé par les fiches d'unité du plan d'étude.

### Contrôle de connaissances

**Cours :** Le TB est validé sur la base d'un rapport final et d'une défense orale des travaux réalisés (voir aussi les Dispositions d'application relatives au Stage Professionnel et au Travail de Bachelor).

**Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 1