

Communication 2

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Temps partiel/En emploi

Informations générales

Nom:	:	Communication 2
Identifiant:	:	HEG-Com2
Année académique	:	2020-2021
Responsable:	:	Silna Borter
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours			30									

Connaissances préalables recommandées

Aucune.

Objectifs

Au terme du module, l'étudiant-e doit être à même de maîtriser les fondamentaux des sciences de la communication en sachant:

- Comprendre les mécanismes fondamentaux de la communication interpersonnelle
- S'exprimer efficacement dans différents contextes avec aisance en adaptant son message au public-cible
- Ajuster sa communication verbale et non verbale aux divers contextes professionnels
- Pratiquer différents types d'écriture professionnelle
- Argumenter de manière pertinente et cohérente

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 30 périodes

- | | |
|--|---|
| - Mécanismes fondamentaux de la communication | 4 |
| - S'exprimer efficacement dans différents contextes avec aisance en adaptant son message au public-cible | 6 |
| - Ajuster sa communication verbale et non verbale aux divers contextes professionnels | 2 |
| - Pratiquer différents types d'écriture professionnelle | 4 |

Communication 2

- Argumenter de manière pertinente et cohérente 4
- Perception et communication non verbale 4
- Outils de communication, écoute active, reformulation, synthèse, messages. 3
- Expression écrite, argumentations, pratique de différents types d'écriture professionnelle 3

Bibliographie

Ouvrage principal :

DeVito, J., Vezeau, C., Chassé, G. (2019). La communication interpersonnelle, 4ème édition. Pearson : collection psychologie. 300 pages, ISBN: 978-2-7613-9902-9.

Autres ouvrages :

Basu, Andreas, & Faust, Liane. (2011). La communication non-violente : Mieux communiquer sans conflit ! (Les miniGuides Ecolibris). Bruxelles: Ixelles éditions.

Bohler, Sébastien. (2012). Quand vos gestes parlent pour vous (Les petites expériences de psycho). Paris: Dunod.

Koehlin, Jérôme. (2015). La communication professionnelle : Les clés pour réussir (Economie management Essais). Lausanne: Presses Polytechniques et Universitaires Romandes.

Contrôle de connaissances

Cours:

L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure par des travaux personnels et en groupe tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 09.09.2020 par Vinckenbosch Laura