

## Italien 4 (Intermédiaire)

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom:	:	Italien 4 (Intermédiaire)
Identifiant:	:	HEG-Ita4IN
Année académique	:	2020-2021
Responsable:	:	Elisabeth Paliot
Charge de travail:	:	60 heures d'études
Périodes encadrées:	:	30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours						30			

### Connaissances préalables recommandées

Niveau cible **B2**

### Objectifs

Selon le cadre européen commun de référence pour les langues, l'étudiant-e pourra

- Comprendre le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe, y compris une discussion technique dans sa spécialité
- Communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance tel qu'une conversation avec un locuteur natif ne comportant de tension ni pour l'un ni pour l'autre
- S'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets, émettre un avis sur un sujet d'actualité et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités.

Au terme du quatrième semestre, l'étudiant-e sera en particulier capable de

- Comprendre, de manière globale et détaillée, un reportage vidéo sur un thème d'actualité économique
- Comprendre, de manière globale et détaillée, un article de presse sur un thème de teneur économique
- Participer activement à une discussion, développer un point de vue et donner son avis sur un sujet économique d'actualité d'une manière claire et cohérente
- Présenter en détail un sujet économique lié aux thèmes de l'unité et interagir avec la classe
- Rédiger un texte argumentatif, clair et cohérent, sur un sujet économique d'actualité.

Il appliquera le vocabulaire économique relatif aux thèmes de l'unité ainsi que les structures grammaticales du niveau requis et traités au cours.

**Contenu et formes d'enseignement**

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 30 périodes

- Le monde de la publicité, le marketing d'entreprise

30

**Bibliographie**

Références bibliographiques et webographie distribuées en classe

**Contrôle de connaissances****Cours:**

Un contrôle continu oral pendant le semestre : présentation participative en classe, liée à une thématique de l'unité

**Examen:**

L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé:

- Aucun matériel, ni documentation autorisés

**Calcul de la note finale**

Note finale = moyenne cours x 0.5 + moyenne examen x 0.5

Fiche validée le 09.09.2020 par Vinckenbosch Laura