

Management stratégique 1

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom:	:	Management stratégique 1
Identifiant:	:	HEG-ManSt1
Année académique	:	2020-2021
Responsable:	:	Yves Borgeaud
Charge de travail:	:	30 heures d'études
Périodes encadrées:	:	20 (= 15 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								20	

Connaissances préalables recommandées

Aucunes.

Objectifs

1. Comprendre les étapes clés d'une analyse stratégique, sa cohérence et ses limites.
2. Comprendre les enjeux du déploiement d'une stratégie dans un environnement changeant.
3. Comprendre l'impact des technologies sur les avantages concurrentiels et sur la stratégie de l'entreprise.
4. Etudier et évaluer l'impact de ces concepts au moyen de divers cas spécifiques d'entreprises.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 20 périodes

- Méthode et points clés de l'analyse stratégique	10
- Incertitude et décision	2
- Choix de déploiement et mise en oeuvre de la stratégie	4
- Stratégie spécifique de management des technologies	4

Bibliographie

Laurent Bourgeon, (2016) Construire avec Pertinence la Stratégie de votre PME. Ellipses

Johnson, Gerry. (2014). Stratégique (10e éd. ed.). Montreuil: Pearson.

Jarillo, José Carlos. (2004). La logique stratégique : Comment raisonner juste en stratégie d'entreprise (Stratégies et management). Paris: Dunod.

Farson, Richard. (1996). En finir avec les poncifs du management : Quelques principes essentiels de gestion qui bousculent les théories. Paris: Maxima Laurent du Mesnil.

Contrôle de connaissances

Examen:

L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé:

- Information communiquée directement par l'enseignant.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1

Fiche validée le 10.09.2020 par Vinckenbosch Laura