

## Management stratégique 1

|                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| <b>Domaine</b>           | Economie et Services       |
| <b>Filière</b>           | Economie d'entreprise      |
| <b>Orientation</b>       | Economie d'entreprise (EE) |
| <b>Mode de formation</b> | Plein temps                |

### Informations générales

|                     |   |                          |
|---------------------|---|--------------------------|
| Nom:                | : | Management stratégique 1 |
| Identifiant:        | : | HEG-ManSt1               |
| Année académique    | : | 2020-2021                |
| Responsable:        | : | Yves Borgeaud            |
| Charge de travail:  | : | 30 heures d'études       |
| Périodes encadrées: | : | 20 (= 15 heures)         |

| Semestre | E1 | S1 | S2 | E2 | S3 | S4 | E3 | S5 | S6 |
|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Cours    |    |    |    |    |    |    |    | 20 |    |

### Connaissances préalables recommandées

Aucunes.

### Objectifs

1. Comprendre les étapes clés d'une analyse stratégique, sa cohérence et ses limites.
2. Comprendre les enjeux du déploiement d'une stratégie dans un environnement changeant.
3. Comprendre l'impact des technologies sur les avantages concurrentiels et sur la stratégie de l'entreprise.
4. Etudier et évaluer l'impact de ces concepts au moyen de divers cas spécifiques d'entreprises.

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 20 périodes

|  |    |
|--|----|
| - Méthode et points clés de l'analyse stratégique        | 10 |
| - Incertitude et décision                                | 2  |
| - Choix de déploiement et mise en oeuvre de la stratégie | 4  |
| - Stratégie spécifique de management des technologies    | 4  |

## Bibliographie

Laurent Bourgeon, (2016) Construire avec Pertinence la Stratégie de votre PME. Ellipses

Johnson, Gerry. (2014). Stratégique (10e éd. ed.). Montreuil: Pearson.

Jarillo, José Carlos. (2004). La logique stratégique : Comment raisonner juste en stratégie d'entreprise (Stratégies et management). Paris: Dunod.

Farson, Richard. (1996). En finir avec les poncifs du management : Quelques principes essentiels de gestion qui bousculent les théories. Paris: Maxima Laurent du Mesnil.

## Contrôle de connaissances

### Examen:

L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

### Matériel autorisé:

- Information communiquée directement par l'enseignant.

## Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1

Fiche validée le 10.09.2020 par Vinckenbosch Laura