

## Principes de marketing 1 (français)

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Temps partiel/En emploi

### Informations générales

Nom:	:	Principes de marketing 1 (français)
Identifiant:	:	HEG-MKT1Fr
Année académique	:	2020-2021
Responsable:	:	Roya Bafandi
Charge de travail:	:	90 heures d'études
Périodes encadrées:	:	45 (= 33.75 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6	E4	S7	S8
Cours					45							

### Connaissances préalables recommandées

Aucune.

### Objectifs

Au terme du module, l'étudiant-e doit :

1. Comprendre et avoir une vue d'ensemble du marché, du marketing et ses enjeux
2. Maîtriser et appliquer le vocabulaire de base et les concepts essentiels du marketing, notamment en anglais
3. Etre capable de décrire et d'utiliser les principaux outils associés
4. Pouvoir formuler des recommandations marketing stratégiques et tactiques et de les décliner en plans d'action

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 45 périodes

- Système marketing	8
- Planification marketing	10
- Environnements interne et externes	4
- Recherche marketing	3

- Comportement du consommateur	3
- Stratégie marketing (ciblage, positionnement, produit, prix, place, promotion, etc.)	15
- Analyse SWOT	2

## Bibliographie

Solomon, M. R., Marshal, G. W., Suart, E. W., Barnes, B., & Mitchell, V., Marketing: Real People, Real Decisions, 2d European Edition, Harlow: Pearson Education Ltd., 2013.

Burk Wood, Marian, Marketing Plan Handbook, 5th International Edition, Harlow: Pearson Education Ltd., 2014.

La documentation du cours distribuée peut être en anglais et/ou en français.

## Contrôle de connaissances

### Cours:

Le semestre est basé sur un contrôle continu qui inclut les évaluations suivantes:

- Présentations écrites et/ou orales, en **groupes**, d'études de cas et/ou de mini-projets provenant de l'ouvrage de référence en anglais.

Les présentations individuelles ainsi que la participation au cours seront prises en compte pour la note finale. Pour de plus amples informations voir le document distribué au début du semestre.

## Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1

Fiche validée le 10.09.2020 par Vinckenbosch Laura