

Production de contenu média 1

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Production de contenu média 1
Identifiant	: ProdConMéd1
Années académiques	: 2020-2021, 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Marcelle Brücher
Charge de travail	: 76 heures d'études
Périodes encadrées	: 68 (= 51 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours			68						

Connaissances préalables recommandées

-

Objectifs

- Identifier et employer les ressources iconographiques
- Mettre en application les cours traitant de l'image et du marketing afin de créer une identité forte autour d'un produit média.
- Déterminer un angle, un message et des mots-clefs pour « Targeter » un public cible.
- Reconnaître la polysémie de l'image selon l'utilisation qui en est faite
- Choisir et mettre en page des images afin de constituer un récit
- Rédiger des légendes basiques ou développées en lien avec une ou des images
- Sensibiliser les étudiants à l'importance de l'intégration du podcast dans la configuration des produits média.
- Explorer le processus de création complet (conception, branding, production, publication) d'un produit médias (podcast).
- Vendre son concept à travers un pitch.
- Analyser une image, comprendre sa composition et juger de son impact dans la communication.
- Manipuler l'appareil photographique et comprendre son fonctionnement technique.
- Sensibilisation au sens de l'image.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 68 périodes

- | | |
|---|---|
| - Identifier et employer les ressources iconographiques | 6 |
| - Présentation et mise en application des outils utiles à la recherche, la production et à la diffusion d'images. | 6 |
| - Compréhension du lexique photographique et de composition. Connaître les principes de mise en page, d'image dominante, de fonctionnement des titres et des légendes. Mise en application. | 6 |
| - Sensibilisation à l'image de soi et l'image des autres. Analyse des photographies réalisées au | |

quotidien et mises en ligne par les étudiants, choix des images et tentative de construction d'un récit.	6
- Sensibilisation au processus de conception et réalisation d'un produit média	8
- Principes de l'écriture pour l'audio (script)	8
- Sensibilisation au branding, conception et création d'une identité (concept, ton, univers, visuels), de manière argumentée.	4
- Sensibilisation et mise en pratique des aspects marketing et relation client. Création d'une note d'intention et d'un pitch.	4
- Production d'un podcast en adéquation avec le concept imaginé	8
- Introduction à la composition et la lecture de photographies - Mise en pratique par des recherches en banques d'images.	4
- Bases de la technique photographique - Mise en pratique par des prises de vues.	4
- Le format RAW et Adobe Camera RAW. Sémantique : le sens de l'image : textes, séquences, légendes. Sensibilisation au besoin d'un brief créatif.	4

Bibliographie

- Blanchard, C. (2016). Rédacteur de contenu web: Augmenter ses revenus avec Internet.
- Profduweb, M. (2018). Guide pour créer un podcast professionnel: Le premier guide français pour tout comprendre sur le podcast. Format Kindle.
- Jane Livingston, Odyssey: The Art of Photography at National Geographic, Thomasson-Grant, 1988
- JR, Inside out, Actes Sud, 2017
- Woessner, S. (2017). Amazon, Profitable Podcasting : Grow Your Business, Expand Your Platform, and Build a Nation of True Fans.
- Exposition, Chris Weston, La Compagnie du Livre
- Composition, David Präkel, La Compagnie du Livre
- Exposition & photo numérique, Mode d'emploi, Andy Stansfield, Dunod

Contrôle de connaissances

Cours : L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure du cours par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Contrôle final

Un contrôle final aura lieu dans la semaine dite d'examen. Les modalités ci-dessous sont indicatives et les objectifs de formation évalués seront communiqués par l'enseignant-e.

Examen : L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final oral d'une durée de 30 minutes.

Matériel autorisé :

- Information communiquée directement par l'enseignant.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 0.6 + moyenne examen x 0.4