

Prix Suisse de l'Ethique 2

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Prix Suisse de l'Ethique 2
Identifiant	: HEG-OSPSE2
Année académique	: 2021-2022
Responsable	: Simon Perrin
Charge de travail	: 150 heures d'études
Périodes encadrées	: 60 (= 45 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours									60

Connaissances préalables recommandées

Aucune.

Objectifs

Compétences visées

Dans le cadre de ce module et sous la forme d'un projet pédagogique, l'étudiant-e sera capable de :

- Comprendre l'importance et les enjeux de l'éthique et du développement durable dans la société actuelle
- Communiquer, s'exprimer lors de démarches téléphoniques et en public
- Comprendre le fonctionnement de la communication médias et rédiger des documents à leur attention (dossier de presse, communiqué de presse, etc.)
- Analyser et synthétiser des dossiers de candidature
- Evoluer de manière constructive et proactive dans un environnement qui requiert un travail d'équipe.
- Adopter un comportement professionnel et responsable au sein d'un projet concret de la HEIG-VD, en le menant à bien dans toutes ses étapes, jusqu'à l'objectif ultime de sa Cérémonie.
- Utiliser les compétences acquises durant le cursus académique en matière de gestion de projets et d'événement

Objectifs généraux

Les étudiant-e-s assumeront un rôle d'ambassadeurs de la HEIG-VD, en termes de valeurs et d'image, en menant à bien l'organisation du Prix Suisse de l'Ethique, lequel aura des retombées médiatiques et de visibilité auprès du public.

Impact sur le profil et les perspectives professionnelles

- Mettre en pratique différentes notions et compétences organisationnelles acquises durant le cursus académique dans un projet concret, lesquelles seront ainsi valorisées dans le CV.
- Faire connaître l'éthique et le développement durable au sein d'une entreprise, transposer les acquis du projet

dans sa carrière professionnelle.

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 60 périodes

- Séances de coordination (environ 1 chaque semaine pendant la première partie du processus, puis une toutes les deux semaines pendant la seconde partie du processus)	28
- Cours communication médias et démarchage des organisations	6
- Cours d'introduction au site internet du Prix Suisse de l'Ethique	1
- Cours d'introduction à l'éthique et au développement durable	12
- Cours analyse des dossiers de candidature	5
- Cours rédaction d'articles de presse	4
- Cours de préparation à la présentation publique des lauréats	4

Bibliographie

Aucune information

Contrôle de connaissances

Cours : L'acquisition de la matière de cet enseignement est évaluée au fur et à mesure. Au final, la matière est considérée comme acquise ou non acquise. Dans ce dernier cas, un travail complémentaire est demandé afin de pouvoir valider l'option.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1