

Microéconomie 2

Domaine	Economie et Services
Filière	Economie d'entreprise
Orientation	Economie d'entreprise (EE)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Microéconomie 2
Identifiant	: HEG-Micro2
Année académique	: 2021-2022
Responsable	: Yves Borgeaud
Charge de travail	: 60 heures d'études
Périodes encadrées	: 30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					30				

Connaissances préalables recommandées

Aucunes.

Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit être à même de comprendre, expliquer et apporter un regard critique sur :

1. Les instruments et les conséquences des interventions de l'Etat sur le marché
2. Les caractéristiques des composantes du marché
3. Les principaux types de marché
4. Divers concepts d'économie normative tels que notamment l'efficacité, l'efficience, la justice, l'égalité

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 30 périodes

- La formation de la demande : La théorie du choix du consommateur (Chap. 5)	2
- Les consommateurs, les producteurs et l'efficacité des marchés (Chap. 7)	2
- Interdépendances et gains à l'échange (Chap. 19)	6
- L'offre, la demande et les politiques publiques (Chap. 8)	2
- Le système fiscal (Chap. 9)	2
- Echec de marché et externalités (Chap. 11)	2
- Structure de marché III : l'oligopole (Chap. 16)	4
- Filière et application des dérivées en situations de monopole et duopole (Chap. 14 et 16)	6
- Révision / Conclusions	4

Bibliographie

Gregory N. Mankiw, Mark P. Taylor, *Principes de l'économie*, De Boeck, Bruxelles, 5ème édition, janvier 2019.

Note : la 4ème édition est aussi valable.

Contrôle de connaissances

Examen : L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé :

- Calculatrice de bureau

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1