

## Méthodologie 2

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom	: Méthodologie 2
Identifiant	: HEG-Metho2
Année académique	: 2021-2022
Responsable	: Silna Borter
Charge de travail	: 60 heures d'études
Périodes encadrées	: 30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours						30			

### Connaissances préalables recommandées

Il est recommandé de maîtriser le contenu du cours de méthodologie 1.

### Objectifs

Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit être à même de maîtriser les techniques de travail en sachant

- Acquérir, utiliser et référencer l'information primaire et secondaire en vérifiant la fiabilité
- Formuler une problématique, des indicateurs et des hypothèses/objectifs de recherche
- Choisir, utiliser et justifier le choix d'une méthode de collecte pertinente par rapport à l'objectif
- Présenter les résultats liés à la démarche de collecte d'information en réponse à la problématique de départ
- Concevoir et organiser une bibliographie en rapport avec la problématique

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 30 périodes

- |   |   |
|---|---|
| - Etat de la littérature  | 4 |
| - Traitement de l'information   | 4 |
| - Analyse des données   | 4 |
| - Formulation d'un objectif   | 4 |
| - Démarche qualitative et quantitative  | 4 |
| - Conception d'outils et de techniques de collecte de données   | 4 |
| - Interprétation des résultats et formulation de recommandations, sur la base d'un mandat fictif ou réel. | 6 |

### Bibliographie

AMYOTTE, Luc. Méthodes quantitatives: applications à la recherche en sciences humaines: solutionnaire. ERPI sciences humaines, 2002.

### Contrôle de connaissances

**Cours** : L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au travers d'un travail réalisé en groupe.

### Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1