

## Allemand 1 (Intermédiaire)

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom	: Allemand 1 (Intermédiaire)
Identifiant	: HEG-AI11N
Année académique	: 2021-2022
Responsable	: Elisabeth Paliot
Charge de travail	: 60 heures d'études
Périodes encadrées	: 45 (= 33.75 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours		45							

### Connaissances préalables recommandées

Niveau cible **B1**

Afin de pouvoir intégrer et suivre les cours d'allemand, il est recommandé de maîtriser les compétences du niveau B1.

**Il n'y a pas de cours de mise à niveau prévu.**

### Objectifs

Selon le cadre européen commun de référence pour les langues, l'étudiant-e pourra

- Comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé, si l'on parle d'une façon relativement lente et distincte et s'il s'agit de sujets familiers concernant son travail, y compris une discussion technique dans sa spécialité, ou de l'actualité
- Produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet ou une idée.

Au terme du premier semestre, l'étudiant-e sera en particulier capable de

- Comprendre, de manière globale, un reportage vidéo sur un thème d'actualité économique
- Comprendre, de manière globale, un article de presse sur un thème de teneur économique
- Participer à une discussion et exposer son avis sur un sujet économique d'actualité
- Présenter brièvement un sujet économique lié aux thèmes de l'unité et interagir avec la classe
- Rédiger un texte argumentatif, simple et cohérent, sur un sujet économique d'actualité.

Il appliquera le vocabulaire économique relatif aux thèmes de l'unité ainsi que les structures grammaticales du niveau requis et traités au cours.

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 45 périodes

- Thèmes traités: Le marketing et la publicité, le commerce et les foires

45

### Bibliographie

Références bibliographiques et webographie distribuées en classe

### Contrôle de connaissances

**Cours :** Un contrôle continu oral pendant le semestre : présentation participative en classe, liée à une thématique de l'unité

**Examen :** L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé :

- Aucun matériel, ni documentation autorisés

### Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 0.3 + moyenne examen x 0.7