

## Business plan

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom	: Business plan
Identifiant	: BusPlan
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Jacques Panchard
Charge de travail	: 36 heures d'études
Périodes encadrées	: 20 (= 15 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								20	

### Connaissances préalables recommandées

Toutes les compétences de l'axe management de 1ère et 2e année.

### Objectifs

- Déterminer les charges
- Effectuer un budget prévisionnel
- Mettre en place un suivi des états financiers
- Etablir un marketing mix

### Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

**Cours:** 20 périodes

- |  |   |
|--|---|
| - Présentation de la notion de business plan et détermination des sujets | 4 |
| - Elaboration du marketing mix   | 4 |
| - Elaboration du budget  | 4 |
| - Elaboration des indicateurs de performance financière                  | 4 |
| - Evaluation   | 4 |

### Bibliographie

-

### Contrôle de connaissances

**Cours** : L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure du cours par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

### Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1