

Stratégie de marque

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Stratégie de marque
Identifiant	: StratMarq
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Pierre-Alain Brandt
Charge de travail	: 57 heures d'études
Périodes encadrées	: 32 (= 24 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					32				

Connaissances préalables recommandées

Celles acquises par les UE précédentes de marketing et de communication.

Objectifs

- Comprendre les notions de contexte, culture et norme
- Être capable de développer une stratégie de marque
- Savoir analyser un contexte, un consommateur, une marque
- Comprendre la notion d'insight
- Être capable de développer une stratégie de communication
- Comprendre la notion de disruption
- Être capable d'imaginer et justifier des actions de communication

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 32 périodes

- Culture et norme	4
- Le rôle des marques	4
- Construire une marque forte	4
- Identité, image et extension de marque	4
- Stratégie de marque	4
- Introduction à l'insight	4
- Etudes de cas	8

Bibliographie

(livres sont sur ScholarVox)

- Design graphique et stratégie de marque. Du logotype au concept retail : fondamentaux et études de cas. Sinclair, A. George, chez Dunod, 2018, ISBN: 978-2-10-078122-5. <http://univ.scholarvox.com/catalog/book/docid/88863924>
- La marque. Lai, Chantal; Aime, Isabelle; Pinson, Christian, chez Dunod, 2016, ISBN: 978-2-10-074314-8. <http://univ.scholarvox.com/catalog/book/docid/88836193>
- Au coeur de la marque. Les clés du management des marques. Michel, Géraldine, chez Dunod, 2017, ISBN: 978-2-10-077511-8. <http://univ.scholarvox.com/catalog/book/docid/88852360>

Contrôle de connaissances

Cours : L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure du cours par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1