

Mise en oeuvre d'une Startup

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Mise en oeuvre d'une Startup
Identifiant	: Startup
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Sébastien Pahud
Charge de travail	: 42 heures d'études
Périodes encadrées	: 24 (= 18 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								24	

Connaissances préalables recommandées

Compétences de l'axe management de 1ère et 2e année.

Objectifs

- Identifier et schématiser les processus administratifs d'une entreprise type startup à partir d'un business plan
- Choisir, configurer et intégrer les outils de gestion nécessaires
- Expérimenter l'exploitation administrative à l'aide d'outils de gestion précités

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 24 périodes

- | | |
|--|---|
| - Analyse d'un business plan, identification et description des besoins et processus métier / administratif | 4 |
| - Choix des outils à intégrer selon les besoins identifiés. | 4 |
| - Intégration, configuration des outils. En fonction du business plan: salaires, gestion commerciale et produits, comptabilité, stocks, ?) | 8 |
| - Optimisation et automatisation des processus | 4 |
| - Simulation du fonctionnement de l'outil sur une année comptable | 4 |

Bibliographie

-

Contrôle de connaissances

Cours : L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure du cours par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1