

## Sociologie des médias

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom	: Sociologie des médias
Identifiant	: Socio
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024
Responsable	: Saskia Faulk-Antonakis
Charge de travail	: 60 heures d'études
Périodes encadrées	: 24 (= 18 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours					24				

### Connaissances préalables recommandées

-

### Objectifs

- Expliquer les enjeux liés à la médiatisation de la société
- Présenter de manière critique et argumentée une étude de cas impliquant des problématiques liées à la diversité des moyens de communication et à la complexité des interactions entre les acteurs
- Développer une vision large des domaines théoriques, des perspectives, et des questions sociologiques liées à la communication en général et aux médias en particulier.
- Appréhender les méthodologies de recueil de données et d'analyse en sociologie des médias.
- Mobiliser des ressources, outils et cadres théoriques sociologiques dans l'objectif de conceptualiser des solutions optimales et durables en ingénierie des médias.

### Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

**Cours:** 24 périodes

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| - La sociologie des médias en science appliquée : Un regard neuf sur les enjeux sociétaux des médias. Domaines sociologiques, questions, perspectives, méthodologies. Préparation des présentations classe inversée de sociologie des médias.                                                                                  | 4 |
| - Apport de cadres théoriques et méthodologiques en sociologie des médias Planification des recherches terrain et définition des démarches méthodologiques. Analyse de la place de la communication de masse et médias sociaux dans la société en abordant les formes et évolutions des médias ; cerner les impacts de ceux-ci | 4 |
| - Apport de cadres théoriques et méthodologiques en sociologie des médias : Les problématiques liées à la construction médiatique des actualités, tendances, événements et l'espace public. Présentations intermédiaires sociologie des médias et coaching méthodologique.                                                     | 4 |
| - Apport de cadres théoriques et méthodologiques en sociologie des médias : Analyse des rôles des médias (perceptions, attitudes, utilisation des médias).                                                                                                                                                                     | 4 |

- Synthèse et application des cadres théoriques et méthodologiques. Finalisation des rapports.
- Défense orale / rapport écrit

4  
4

### Bibliographie

- Beuscart J-S, Dagiral E, & Parasia S, 2016, Sociologie d'internet. Paris: Armand Colin.
- Cardon D, 2019, Culture Numérique. Paris: Presses de Sciences Po.
- Faulk S, & Brücher M, 2021, Aide à la rédaction en ingénierie des médias. Yverdon-les-bains: HEIG-VD.
- Fumat C, & Hopsie M, 2018, Toute la socio en BD: Groupes et réseaux sociaux, contrôle et déviance. La Boîte à Bulles Saint Avertin: Belin Education.
- Lécossais S, & Quemener N, 2018, En quête d'archives : Bricolages méthodologiques en terrains médiatiques. Paris: Editions INA.
- Maigret E, 2015, Sociologie de la communication et des médias. Paris: Armand Colin.
- Marres N, 2017, Digital Sociology. London: Polity Press.
- Mercklé P, 2016, Sociologie des réseaux sociaux. Paris: Editions La Découverte.

### Contrôle de connaissances

**Cours** : L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure du cours par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

### Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1