

Profil professionnel

Domaine	Ingénierie et Architecture
Filière	Ingénierie des médias
Orientation	Ingénierie des médias (IM)
Mode de formation	Plein temps

Informations générales

Nom	: Profil professionnel
Identifiant	: ProfilPro
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Saskia Faulk-Antonakis
Charge de travail	: 60 heures d'études
Périodes encadrées	: 56 (= 42 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								56	

Connaissances préalables recommandées

Solides connaissances des technologies et bonnes pratiques actuelles est nécessaire ainsi que des compétences en méthodologies de recherche.connaissance

Objectifs

- Identifier le cadre de la veille désirée
- Identifier les sources d'information pertinentes
- Mettre en place les outils permettant la récolte d'information
- Effectuer l'analyse des résultats
- Communiquer les résultats aux parties prenantes en utilisant les canaux adéquats
- Organiser les différentes étapes et le suivi dans le temps

Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

Cours: 56 périodes

- Méthodes de veille, ciblage, recherche, analyse, diffusion	4
- Ateliers, cas pratiques	8
- Gestion du changement technologique, aspects théoriques	4
- A compléter...	15
- A compléter...	15
- A compléter...	10

Bibliographie

- Noël Elisabeth, Veille et nouveaux outils d'information, chapitre X de l'ouvrage "Usages, usagers et compétences informationnelles au XXIème siècle", coord par Jérôme Dinet, Hermès, sept 2008, PDF, <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1688-veille-et-nouveaux-outils-d-information.pdf>

Contrôle de connaissances

Cours : L'acquisition des matières de cet enseignement sera contrôlée au fur et à mesure du cours par des tests et des travaux personnels tout au long de son déroulement.

Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1