

## Innovation et digitalisation

<b>Domaine</b>	Economie et Services
<b>Filière</b>	Economie d'entreprise
<b>Orientation</b>	Economie d'entreprise (EE)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom	: Innovation et digitalisation
Identifiant	: HEG-InnoDi
Année académique	: 2021-2022
Responsable	: Matthieu de Lapparent
Charge de travail	: 60 heures d'études
Périodes encadrées	: 30 (= 22.5 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours								30	

### Connaissances préalables recommandées

Aucune.

### Objectifs

La transformation digitale des activités et des processus est un enjeu majeur actuel. Pour y répondre de manière pertinente, il convient d'en comprendre clairement les enjeux et les conséquences des choix liés à l'implémentation de telle ou telle technologie. Même s'il est important de connaître la portée des innovations technologiques, il est crucial d'appréhender les conséquences quant à l'exploitation de celles-ci que ce soit en tant que consommateur final ou au sein d'une organisation. A ces titres, les objectifs de ce cours sont multiples et tenterons de répondre aux questions suivantes:

- quels sont les enjeux stratégiques actuels et futurs de la digitalisation?
- comment gérer le changement au sein d'une organisation dans un contexte de digitalisation?
- quelles sont les tendances et évolution technologiques: IA, IoT, cloud, SaaS, traitement du langage, 5G...?
- quelles sont les nouvelles expériences clients/utilisateurs: UX design, VR, réalité augmentée?
- la culture de la data: qu'est-ce que la science des données / data science? A quoi sert-elle dans la transformation des organisations? Pour le développement d'affaires?
- connectivité et confidentialité: enjeux éthiques, sécuritaires, juridiques
- quels outils pour les économistes d'entreprise?

Le cours sera donné par plusieurs intervenants dont les présentations seront accompagnées d'exemple et de cas d'étude.

## Contenu et formes d'enseignement

Répartition des périodes indiquée à titre informatif.

**Cours:** 30 périodes

- Enjeux stratégiques actuels et futurs de la digitalisation 4
- Digitalisation et gestion du changement 4
- Digitalisation et expériences clients 4
- Tendances et évolution technologiques 4
- Sciences des données et transformation des organisations 6
- Connectivité et confidentialité 4
- Outils pour les économistes d'entreprise 4

## Bibliographie

Aucune information

## Contrôle de connaissances

**Examen :** L'atteinte de l'ensemble des objectifs de formation sera vérifiée lors d'un contrôle final commun écrit d'une durée de 90 minutes.

Matériel autorisé :

- Information communiquée directement par l'enseignant.

## Calcul de la note finale

Note finale = moyenne examen x 1