

## Projet d'intégration

<b>Domaine</b>	Ingénierie et Architecture
<b>Filière</b>	Ingénierie des médias
<b>Orientation</b>	Ingénierie des médias (IM)
<b>Mode de formation</b>	Plein temps

### Informations générales

Nom	: Projet d'intégration
Identifiant	: ProjInt
Années académiques	: 2021-2022, 2022-2023
Responsable	: Sylvain Renou
Charge de travail	: 240 heures d'études
Périodes encadrées	: 32 (= 24 heures)

Semestre	E1	S1	S2	E2	S3	S4	E3	S5	S6
Cours									32

### Connaissances préalables recommandées

-

### Objectifs

- Mettre en pratique les connaissances acquises dans le cadre d'un projet client réel
- S'organiser en tant qu'équipe multidisciplinaire autour d'un mandat
- Construire une réponse et la méthodologie pour y parvenir
- S'encadrer de compétences expertes pour aller plus loin dans un domaine

### Contenu et formes d'enseignement

*Répartition des périodes indiquée à titre informatif.*

**Cours:** 32 périodes

- Les grandes étapes : Kickoff et brief client. Analyse de la problématique et concepts. Proposition de projets au client. Priorisation des idées de projets par le client. Composition des groupes par projet. Positionnement des projets sur la grille d'évaluation. Réalisation du projet. Présentation.

32

### Bibliographie

-

### Contrôle de connaissances

**Cours** : Cette unité d'enseignement se déroule en mode projet.

### Calcul de la note finale

Note finale = moyenne cours x 1